

# **REGULAMIN Satoshi Awards**

## **§1 KONKURS**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Satoshi Awards” (zwanym dalej „Konkuresem”) który rozstrzygnie się w dniach 11-12 maja 2018 r. podczas Polskiego Kongresu Bitcoin. Regulamin określa również kryteria oraz sposób oceny projektów konkursowych, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest inicjatywą otwartą. Każdy projekt rozpatrywany będzie indywidualnie przez Jury wyznaczone do tego celu.
3. Przystępując do udziału w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia.

## **§2 ORGANIZATOR**

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Bitcoin („Organizator”).

## **§3 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU**

1. Rejestracja w Konkursie trwa do 30 kwietnia 2018 r. do godziny 23:59.
2. Nagrody w poszczególnych kategoriach zostaną wręczone podczas Polskiego Kongresu Bitcoin.

## **§4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna lub prawna.
2. Uczestnik może nadesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
3. Uczestnik musi być zaangażowany w projekt, którego główny zakres działania obejmuje szeroko pojętą definicję kryptowalut.

## **§5 ZGŁOSZENIA KONKURSOWE**

1. Aby zgłosić się do udziału w Konkursie należy łącznie spełnić następujące warunki:
  - a. Zarejestrować się na stronie (wypełnić formularz)
  - b. Zaakceptować niniejszy regulamin.
2. Podczas Polskiego Kongresu Bitcoin zostaną wyłonione zwycięskie projekty, które otrzymają nagrody.

## §6 KRYTERIA OCENY

Kryteria oceny zgłoszonych projektów, o których mowa w §5 ust. 1 Regulaminu są następujące:

Kryterium	Opis
Pomysł	<ul style="list-style-type: none"><li>• Czy projekt ma jasno określonego odbiorcę/grupę odbiorców?</li><li>• Czy projekt odpowiada na konkretną potrzebę, problem i czy rozwiązanie jest jasno wyjaśnione?</li><li>• Czy podstawowe funkcjonalności oraz cel projektu są zrozumiałe?</li></ul>
Wpływ na rynek	<ul style="list-style-type: none"><li>• Czy projekt jest nową kategorią produktu lub usługi?</li><li>• Czy na rynku są obecne podobne produkty lub usługi, czy projekt jasno i znacząco określa zakres innowacyjności w stosunku do istniejących produktów lub serwisów?</li><li>• Czy projekt jest innowacyjny w kontekście użytkowania go przez grupę docelową?</li><li>• Czy projekt jest innowacyjny pod względem projektu technicznego i/lub graficznego?</li></ul>
Prawdopodobieństwo sukcesu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Czy firma posiada realny plan na wprowadzenie projektu na szerszy rynek?</li><li>• Czy firma przeprowadziła ankiety wśród potencjalnych użytkowników, testy na grupach fokusowych, aktywny program dla beta-testerów, opinie ekspertów, potencjalnych inwestorów?</li><li>• Czy projekt ma realną szansę na sukces rynkowy przy założeniach zaprezentowanych przez firmę?</li></ul>

Ocenie podlegać będą także wykorzystane technologie, wartość dla użytkowników, możliwości rozwoju oraz bezpieczeństwo.

## §7 ZASADY KONKURSU

1. Członkowie oraz Zarząd PSB będą głosować i wybierać najlepszy projekt w danej kategorii. Ocenie będą podlegać wykorzystane technologie, wartość dla użytkowników, możliwości rozwoju oraz bezpieczeństwo. Głosowanie odbędzie się przed wydarzeniem. Nagrody w poszczególnych kategoriach zostaną wręczone podczas Kongresu.

## **§8 NAGRODY**

1. W Konkursie przyznane zostaną nagrody uzależnione od kategorii.
2. Nagrody w Konkursie nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

## **§9 ZGODY**

1. Dla uniknięcia wątpliwości, każdy Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres mailowy podany w formularzu rejestracyjnym, w szczególności poczty elektronicznej, informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu.
2. Każdy uczestnik wyraża zgodę na publikację jego wizerunku, nazwy firmy wraz z logo oraz materiałów użytych podczas konkursu w materiałach promocyjnych Organizatora.
3. Uczestnik konkursu któremu zostanie przyznana nagroda zobowiązuje się do potwierdzenia jej odbioru wraz ze wskazaniem swoich danych umożliwiających identyfikację podatkową.

## **§10 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Organizator niniejszym informuje Uczestnika, że jego dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w szczególności wyłanianiem zwycięzców i przyznawaniem Nagród, oraz obsługi strony internetowej Konkursu. Organizator także niniejszym informuje Uczestnika, że dane Uczestnika mogą być przekazywane osobom trzecim w celu dostarczenia Nagród.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Organizator jednocześnie informuje Uczestnika, że podanie powyższych danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału przez Uczestnika w Konkursie

## **§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Uczestników ich praw nabytych na podstawie Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą.
2. Konkurs organizowany jest w celach promocyjnych Organizatora.